



Change Management in der Produktion

Ein Intensiv - Seminar von context operations

Kurzbeschreibung

Zu viele Veränderungsprojekte in der Produktion bringen nicht den erhofften Erfolg. In unserem Vorgehensmodell werden deshalb die weichen Faktoren (Kultur, Führung, Widerstände) genauso strukturiert und intensiv erfasst, wie der Umgang mit harten Veränderungszielen.

Erlernen Sie in diesem Seminar das Know-How, um exzellente Veränderungsergebnisse systematisch und nachhaltig zu erreichen.

Sie lernen, die Veränderungsphasen zu gestalten und gezielt zu beeinflussen. Dieses Seminar schließt die Lücke zwischen der gewählten Produktionsphilosophie und der Realität in der Produktionshalle.

Seminarziel

Ergebnis des Seminars ist eine selbst entwickelte Change Management Architektur, bestehend aus einer Change Scorecard und einem Change Masterplan, in den wirksame und praxisbewährte Change Methoden integriert sind. Sie erhalten ein Teilnahmezertifikat.

Zielgruppe und Voraussetzungen

Angesprochen sind Werkleiter, Produktionsleiter, Lean Advsiors, KAIZEN(R) Manager, KVP Manager, Black Belts, Projektmanager, interne Prozessbegleiter, HR-Manager. Die Teilnehmer sollten mit einem konkreten, aktuellen Change Projekt betraut sein und dort in Ergebnis- oder Prozessverantwortung stehen.

Wir sichern Veränderungsprozesse rund um den Wertstrom



Ihr Referent:

Rainer Hußmann, geboren 1955, ist seit 12 Jahren Mitbegründer und Mitglied von context Leadership.Performance.Consulting in Köln.

Er arbeitet vor allem in Produktionsunternehmen und unterstützt Executives nationaler und internationaler Firmen in ihrer Strategieumsetzung.

Tätigkeitsschwerpunkt von Rainer Hußmann ist es, Führungskräfte und -teams in einem sich schnell verändernden Umfeld dabei zu unterstützen, sich selbst und ihre Mitarbeiter zu entwickeln und zur effizienten Zielerreichung zu führen.

Seminarinhalte

- Das context operations Change Management Modell
- Aufbau von Veränderungsbereitschaft
- Die Kraft der Change Vision und der Unternehmenswerte
- Effektiv Ziele setzen und verfolgen mit der Change Scorecard und dem Change Masterplan
- Kulturveränderung - heimliche Regeln und ungeschriebene Gesetze der Organisation
- Gekonnter Umgang mit Widerständen
- Der Sinn von klaren Rollen und Verantwortlichkeiten
- Führungsverhalten im Change - Do's und Don'ts
- Kein Sponsor - kein Wandel
- Ihr Sicherheitsnetz - Kommunikation, Qualifikation, Anerkennung
- Hoshin Kanri - Zielvereinbarung à la Toyota
- Steuerungsinstrumente im Change: Steuerkreis, Sounding Board, Problemeskalationsprozesse
- Change Audits

Seminarmethoden

- Fallstudien aus der Praxis, zahlreiche Übungen und Tools, Plenums- und Kleingruppenarbeit, Impulsvorträge,
- Change Handbuch inkl. CD.
- Industry Speaker im Rahmen einer Podiumsdiskussion
- Ein kölsches Abend Event, das man nicht vergisst

Termine und Veranstaltungsort:

03.- 05.12.2009 und 04.-06.02.2010
in Köln, je 2,5 Tage

Zimmerreservierung:

Kontingente sind im Tagungshotel für Sie reserviert.

Ihre Investition:

Die Seminargebühr beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken, Seminarunterlagen und des Abendevents € 1.400,-. Frühbucherrabatt bis zum 29.09.2009: € 1.200,-.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung.

Die Teilnehmerzahl ist auf 10 begrenzt.

Bis zu drei Wochen vor der Veranstaltung können Sie kostenlos stornieren. Danach, oder bei Nichterscheinen eines Teilnehmers, berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr, sofern kein anderer den angemeldeten Teilnehmer vertritt. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. von z. Zt. 19%.

Wir sichern Veränderungsprozesse rund um den Wertstrom



Ihr Referent:

Andreas Liebrecht, geboren 1969, ist Mitglied von context Leadership.Performance.Consulting.

Mit seiner Erfahrung im Lean Management unterstützt er nationale und internationale Firmen in ihrer Strategieumsetzung.

Tätigkeitsschwerpunkt von Andreas Liebrecht ist es, strategische Veränderungen in das operative Geschäft zu integrieren, so dass sie nachhaltig gelebt werden und die Geschäftsanforderungen treffen.

Die Referenten haben zahlreiche anspruchsvolle Change Projekte begleitet u.a. im Bereich Automotive, Medizintechnik, Maschinenbau. Beide sind Co-Autoren der Neuerscheinung "Fit for Change" von Anja Leao und Matthias Hoffmann.

FAXANMELDUNG:

Ich / wir nehme(n) teil am:
03.12.2009 bis 05.12.2009 oder
04.02.2010 bis 06.02.2010

1. Name / Vorname:

Position / Abteilung:

2. Name / Vorname:

Position / Abteilung:

Firmenname:

Strasse / Postfach:

PLZ / Ort:

Telefon / Fax.:

E-mail:

Datum / Unterschrift:

Ansprechpartner / Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Rechnung bitte an:

Bitte senden sie ihre Anmeldung an:

per fax: +49.(0)221.9403938□□□□
per mail: andreas.liebrecht@context-online.de

context.Leadership.Performance.Consulting

Andreas Liebrecht
Bachemer Str. 125
50931 Köln
Tel: +49.(0)221.57 16 58 59
mobil: +49.(0)163.311 20 75

Rainer Hußmann
Bachemer Str.125
50931 Köln
Tel: +49.(0)221.940 39 37
mobil: +49.(0)172.937 49 27